

VIZJA UNIVERSITY

EĞİTİM LİDERLİĞİ VE YÖNETİMİ

POSTGRADUATE PROGRAM

The University of Economics and
Human Sciences in Warsaw

Education Germany
NW



60 AKTS Postgraduate Diploma (Yüksek Lisans)

Programa Bakış

İşletme Yönetiminde Başarıya Giden
Yolunuza Hoş Geldiniz!

Program Dili:

Opsiyon: 1-İngilizce 2-Türkçe

Program Süresi:

280 Saat/ 1 Yıl

Eğitim Şekli:

Online Live MS Teams

Program Kabul Şartları:

Minimum Lisans Mezuniyeti

Program Ücreti:

1500 EURO





Program Hakkında

Bu yüksek lisans programı, bireyleri işletme alanında dinamik kariyerlere hazırlamak için titizlikle tasarlanmıştır. Bir yıl boyunca katılımcılar, yetkin işletme profesyonelleri olarak ortaya çıkmalarını sağlayacak güçlü bir temel geliştireceklerdir. Varşova'daki Ekonomi ve İnsan Bilimleri Üniversitesi aracılığıyla çevrimiçi olarak sunulan program, uygun mezunların çeşitli sektörlerde iş aramaları için eşsiz bir fırsat sunmaktadır.

Öğrenme Değerlendirmeleri

Derse katılım, araştırma ödevleri, tartışmalar, vaka çalışmaları, grup ödevleri, kısa sınavlar, vize ve final sınavları aracılığıyla kapsamlı bir değerlendirme deneyimi yaşayın.

Program Hedefleri ve Kazanımlar

Program Hedefleri;

Temel Beceriler: Anlayış, bilgi, tutum ve yetenekleri geliştirmek.

Kariyer Hazırlığı: İşletme yönetiminde gelecekteki kariyerlere hazırlanın.

Kapsamlı Öğrenme: Liderlik, etkili iletişim, eleştirel düşünme ve etik karar verme becerilerini geliştirin.



■ Başarı ile tamamlayan mezun öğrenciler;

- Stratejik analiz için teorileri uygulamak.
- Yönetmel problem çözme için en iyi uygulamaları uygulamak.
- Etkili yazılı ve sözlü iletişim becerilerini gösterme.
- Kültürel çeřitliliğe sahip ekiplerde liderlik becerilerini uygulama.
- Etik sorumlulukları tanımlama ve analiz etme.
- Nicel ve nitel karar verme tekniklerini uygulamak.



Neden Bu Programı Seçmelisiniz?

Temel Avantajlar

Bütünsel Gelişim: İş becerileri ve süreçlerine ilişkin anlayışınızı derinleştirin.

Küresel Perspektif: Belirsiz iş ortamlarında güvenle gezinin.

Beceri Geliştirme: Liderlik, iletişim, eleştirel düşünme ve etik karar verme becerilerini geliştirin.



Neden Bizi Seçmelisiniz?

- **Uzmanlaşın:** Eğitim liderliği alanında çözümler sunmak için gerekli bilgi ve becerileri edinin.
- **Kariyerinizi Yükseltin:** Daha üst düzey ve prestijli iş pozisyonlarına ulaşma fırsatını yakalayın.
- **Uluslararası Geçerlilik:** Avrupa ve dünya çapında tanınan bir lisansüstü diploma alarak uluslararası kariyer fırsatlarına kapı açın.
- **Topluma Katkı Sağlayın:** İnsanların hayatlarını olumlu yönde değiştirerek topluma önemli bir katkıda bulunun.
- **Kişisel ve Mesleki Gelişim:** İletişim, empati ve problem çözme gibi becerilerinizi geliştirerek kişisel ve mesleki gelişiminizi destekleyin.

- Örnek Vaka Analizleri
- Aktif Katılım ve Tartışmalar
- Deneyimli ve Alaka Odaklı Eğitimciler
- Yaratıcı ve Yenilikçi Yaklaşımlar
- Destekleyici ve Pozitif Ortam
- Esnek Program
- Küresel Geçerlilik





Geleceğinizi Yükseltmeye Hazır mısınız?

**Kariyerinizi
şekillendirmek için
şimdi kayıt olun**

EĞİTİM LİDERLİĞİ VE YÖNETİMİ
YÜKSEK LİSANS PROGRAMI ile
geleceğinize güç katın!



Program Müfredatı

Öğrenmeye Dalış

Temel kursları ve sürelerini keşfedin:

- Eğitim Liderliği: 40 saat
- İnsan Kaynakları Yönetimi: 40 saat
- Stratejik Yönetim: 40 saat
- Örgütsel Davranış: 40 saat
- Stratejik Pazarlama: 40 saat
- Finansal Yönetim: 40 saat
- Proje Yönetimi: 40 saat

Eğitim Liderliği ve Yönetimi Yüksek Lisans Programı Modüller ve Ders Programı



1. Eğitim Liderliği

Bu kursa katılanlardan aşağıdakiler beklenecektir:

- Yönetim ve liderlik konularında teorik bir altyapı edinmek.
- Eğitim kurumlarını yönetmek için bilgi ve beceri edinmek.
- Eğitim yönetimi ve liderlik alanındaki teori ve uygulamaları analiz etmek.
- Eđitimde yönetim ve liderlik tarzlarının ilkelerini analiz etmek.
- Eğitim örgütlerindeki değişimleri, çatışmaları ve kaynakları yönetmede liderlik becerileri edinmek.
- Yönetim ve liderlik fonksiyonlarını bütünsel bir eğitim perspektifinden sentezleyebileceklerdir.

Eğitim ortamlarında aşağıdakiler de dahil olmak üzere bazı kavramları öğreneceksiniz;

- Lider olmak ne demektir?
- Özellikler, Davranışlar ve İlişkiler
- Liderlikte Durumsallık Yaklaşımları
- Birey Olarak Lider
- Kafa ve Kalp ile Liderlik
- Cesaret ve Ahlaki Liderlik
- Vizyon ve Amaç Oluşturma
- Motivasyon ve Bağlılık
- Liderlik İletişimi
- Lider Ekipler
- Çeşitlilik ve Kapsayıcılığa Liderlik Etmek
- Liderlik Güç ve Etki
- Takipçilik için Sahne Hazırlama
- Kültür ve Deđerlerin Şekillendirilmesi

2. Proje Yönetimi

Modülün çıktıları şunlardır;

- Öğrenciyi proje yönetiminin temel kavramlarıyla tanıştırmak,
- Bir projenin planlanması, yürütülmesi ve kontrolü hakkında bilgi edinmek,
- Proje yönetiminde kullanılan yöntemleri tanımlamak,
- İletişim, yönetim ve karar verme gibi becerileri geliştirmek
- Eğitim ortamlarında proje yönetimi örnekleri vermek.

Eğitim ortamlarında bazı kavramları öğreneceksiniz;

- Proje Yönetimine Giriş
- Bir Projenin Tanımlanması
- Bir Projenin Başlatılması
- Bir Projenin Planlanması
- Bir Projenin Yürütülmesi
- Bir Projenin Kontrolü
- Bir Projenin Kapatılması

3. Stratejik Yönetim

Stratejik Yönetim dersi, bir kuruluşun vizyon misyonunu keşfetmek, kurumsal ve çevresel analiz ilkelerini, tekniklerini ve modellerini incelemek ve etkili stratejik liderlik geliştirmek için kurumsal yönetişim ve iş etiği gibi strateji formülasyonu ve uygulama teorisi ve uygulamasını tartışmak üzere tasarlanmıştır.

Eğitim ortamlarında aşağıdakiler de dahil olmak üzere bazı kavramları öğreneceksiniz;

- Strateji Nedir?
- Stratejik Liderlik: Strateji Sürecini Yönetmek
- Dış Analiz: Sektör Yapısı, Rekabetçi Güçler ve Stratejik Gruplar
- İç Analiz: Kaynaklar, Yetenekler ve Temel Yetkinlikler
- Rekabet Avantajı, Firma Performansı ve İş Modelleri
- İş Stratejisi: Farklılaşma, Maliyet Liderliği ve Mavi Okyanuslar
- İş Stratejisi: İnovasyon, Girişimcilik ve Platformlar
- Kurumsal Strateji: Dikey Entegrasyon ve Çeşitlendirme
- Kurumsal Strateji: Stratejik İttifaklar, Birleşmeler ve Satın Almalar
- Küresel Strateji: Dünya Çapında Rekabet
- Organizasyonel Tasarım: Yapı, Kültür ve Kontrol
- Kurumsal Yönetişim ve İş Etiği

4. Stratejik Pazarlama

Günümüzün hızla değişen küresel ortamında stratejik pazarlama, iş hedeflerinin gerçekleştirilmesi ve şirketin başarısı için çok önemlidir. Stratejik pazarlama, şirketin yeteneklerini ve müşterilerin ihtiyaçlarını anlamayı, rekabet avantajlarını belirlemeyi ve pazarlara rakiplerden daha iyi hizmet vermeyi içerir. Böylece bir şirket kârını hızla maksimize edebilir ve yeni pazarlara ulaşabilir.



Bu kursa katılanlardan aşağıdakileri yapmaları beklenmektedir:

- İş hedeflerine ulaşmada pazar odaklılık yaklaşımının önemini anlamaları
- Pazarlama performansını en üst düzeye çıkarmak için stratejik pazar analizi yapmak ve pazarlama stratejileri formüle etmek için mevcut analitik model ve teknikleri kullanmak;
- Stratejik pazarlamada mevcut olan uygulama zorluklarını analiz edebilecektir;
- Rekabet avantajı elde etmek için kurumsal kaynakların kullanımını değerlendirmek;
- Stratejik pazarlama düşüncesini, müşteri ihtiyaçlarının karşılanmasına yönelik sürdürülebilir yaklaşımları teşvik edecek ve ödüllendirecek şekilde uygulamak;
- Belirli bir şirket için kapsamlı bir pazarlama planı geliştirmek ve sunmak.

Eğitim ortamlarında aşağıdakiler de dahil olmak üzere bazı kavramları öğreneceksiniz;

-Stratejik Pazarlamaya Giriş

- Pazarlama Denetimi ve Planlaması
- Tüketici Pazarlarının Analizi
- İş Piyasalarının Analizi
- Pazarlama Araştırması Yapmak
- Pazarlama Stratejisi Geliştirme - Pazar Segmentlerinin ve Hedef Müşterilerin Belirlenmesi
- Pazarlama Stratejisi Geliştirme-Müşteri Değer Önermesi ve Konumlandırma Oluşturma
- Ürün ve Hizmet Stratejileri
- Strong Brand Strategies
- Fiyatlandırma Stratejileri
- Dijital Çağda Entegre Pazarlama Kampanyası Tasarlama
- Dağıtım Stratejileri
- Rekabetçi Pazarlarda Büyümenin Sağlanması
- Yeni Pazar Tekliflerinin Geliştirilmesi



5. İnsan Kaynakları Yönetimi

Bu dersin genel amacı, kuruluşlarda insan yönetiminin unsurlarını ortaya çıkarmak için insanlar ve kuruluşların profesyonel, pratik, etik ve teorik boyutlarını ele almaktır. Bu derste, insan kaynakları yönetimi 'personel uzmanları' tarafından yapılan bir şey olarak ele alınmamakta, bunun yerine insan kaynaklarının tüm çalışanları kapsadığı ve kuruluşlardaki herkesin pratikte ilgilendiği bir konu olduğu yaklaşımı benimsenmektedir.

Bu derslerden sonra şunları yapabilirsiniz;

1. Stratejik insan kaynakları yönetiminin önemini anlamak ve tartışmak;
2. Temel insan kaynakları işlevlerini ve bunların kurumsal etkinliğe nasıl katkıda bulunduğunu açıklayabileceksiniz;
3. Kamu sektörü kuruluşlarının karşılaştığı insan kaynakları zorluklarını tartışmak ve analiz etmek;
4. Bir kamu sektörü kuruluşunda gerekli olan temel insan kaynakları yönetimi işlevlerini eleştirel olarak incelemek;
5. Kamu sektörüne uygun insan kaynakları yönetimi uygulamalarını tasarlama becerilerini geliştirmek ve,
6. Bu derste öğrenilen kavram ve uygulamaları uygulayabilme becerisini göstermek.

Katılımcılar aşağıdaki temaları eğitim bağlamında kullanabilirler;

- İKY'nin Dinamik Ortamı
- İKY'nin Stratejik Önemi
- İKY'nin Yasal Bağlamı
- Çalışan Hakları ve Disiplin
- İnsan Kaynakları Planlaması, İş Tasarımı ve Analizi
- İşe Alım ve Seçim
- Oryantasyon, Eğitim ve Gelişim ve Kariyer Planlama
- Performans Yönetimi
- İşgücünde Motivasyon ve Bağlılık
- Sağlık ve Güvenlik Risklerinin Yönetilmesi
- Çalışma İlişkileri

İnsan Kaynakları Yönetimi





Örgütsel Davranış

Bu kursa katılanlardan aşağıdakiler beklenmektedir:

- önemli davranış teorilerine ve bunların çalışanlar üzerindeki etkilerine aşina olmaları üretkenlik.
- Yöneticinin, kurumun hedeflerine ulaşmak için insanlarla birlikte ve insanlar aracılığıyla nasıl çalıştığını öğrenir.
- firma.
- Davranış biliminin ayrı bir çalışma alanı olarak nasıl geliştiğinin farkına varmak.
- Önemli motivasyon teorilerini ve türlerini anlamak.
- Davranış bilimi kavramlarının reklamcılık gibi alanlarda kullanımını tanımak,
- çalışan testi ve yeni ürün geliştirme.

Katılımcılar aşağıdaki temaları eğitim bağlamında kullanabilirler;

- Örgütsel Davranış nedir?
- Kurumlarda Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık
- İş Tutumları
- Duygular ve Ruh Halleri
- Kişilik ve Bireysel Farklılıklar
- Algı ve Bireysel Karar Verme
- Motivasyon Kavramları, Motivasyon: Kavramlardan Uygulamalara
- Grup Davranışının Temelleri
- Çalışma Ekiplerini Anlamak
- İletişim
- Ekipler: Süreçler ve Liderlik
- Güç ve Politika
- Çatışma ve Müzakere
- Organizasyon Yapısının Temelleri
- Kurum Kültürü ve Değişim
- İnsan Kaynakları Sistemleri ve Uygulamaları
- Kurumlarda Stres ve Sağlık



7. Finansal Yönetim

Modülün genel amaçları şunlardır;

- Temel finansal kavramları, özellikle paranın zaman değerini açıklamak.
- Geleneksel yöntemleri kullanarak sermaye bütçeleme projelerini uygulamak.
- Sermaye artırmanın ana yollarını ve bunların farklı koşullardaki avantaj ve dezavantajlarını analiz etmek
- Kavramı bütünleştirmek ve oranları hesaplamak ve sermaye bütçelemesi için finansal kavramları uygulamak.



Katılımcılar aşağıdaki temaları eğitim bağlamında kullanabilirler;

- Finans Yönetiminin Rolü
- Paranın Zaman Değeri
- Kâr, Hacim, Başa Baş Analizi
- Nakit Akışı ve Finansal Planlama
- Kısa Vadeli Bütçeleme
- Sermaye Bütçeleme Teknikleri

4 Adımda Kaydolun Kariyerinizi Şekillendirmeye Başlayın!

Başvuru Süreci Başlasın: Eğitim danışmanlarımız size rehberlik etmeye hazır! Hayatınızı değiştirecek bu programa başvurmak ve yerinizi ayırtmak için hemen bizimle iletişime geçin.

[Kayıt Olun](#)

Eksiksiz Form ve Belgeler: Hızlı ve kolay kayıt. Gerekli belgeleri hızla doldurun ve başvurunuzu tamamlayın.

Hayalinize Doğru İlerleyin: Heyecan verici bir yolculuk başlıyor! Uzman eğitmenler eşliğinde dolu dolu dersler alın alanınızda uzmanlaşarak kariyerinize adım atın.

Başarı ile Mezun Olun: Sınavı tamamladınız ve artık mezun oldunuz! Eğitim liderleri olarak topluma değer katmaya hazırsınız. Tebrikler, başarınızın ilham verici yolculuğu başladı!

Birlikte kutlamaya davetlisiniz: Dilerseniz mezuniyet törenine katılabilirsiniz. Eğitim sürecinde birlikte büyüdüğümüz ve başarılarımızı birlikte kutlamak için sabırsızlanıyoruz. Mezuniyet töreninde bir araya gelmeye ve anılarımıza yeni anılar eklemeye hazır olun!

Bizimle İletişime Geçin



Wilmerdorfer str 122-
123 10627 Berlin



+48 516 492 582



elifnur@novaeducation.de



novaeducation.de

NOVA EDUCATION GERMANY GmbH
Amtsgericht Charlottenburg
HRB 215153 B
VAT ID: 29/458/32053 F12
USt-IdNr: DE347213339